

■問題 1. 次の文章を読み、以下の問いに答えなさい。

(40 点)

A comunidade japonesa do Porto não ultrapassará as 150 pessoas. Número que poderá não ser suficiente para criar um mercado orientado para a própria comunidade que seja rentável e sustentável. Há, ( A ), cá, uma curiosidade pelo país do Sol Nascente que motivou a abertura de alguns espaços, além das dezenas de restaurantes de sushi, ( ア ), mais orientados para a cultura pop ( B ). Essa curiosidade é particularmente visível em eventos como o Iberanime, que decorre este fim-de-semana no edifício da Alfândega, no Porto, e onde são esperadas cerca de 12 mil pessoas.

Em 2005, Ana Cancela esteve no Japão. De lá trouxe a vontade e os contactos que lhe permitiram dar seguimento à paixão que sempre teve pelo Oriente, especialmente pelo Japão. Em 2008 abriu a Kuri Kuri, na Rua do Rosário, a primeira loja do Porto dedicada exclusivamente à cultura japonesa. Quando regressou, percebeu que havia um “público ocioso” pela cultura vinda do Japão e detectou uma oportunidade no mercado.

Numa primeira fase, apostou num *target* que procurava banda desenhada e animação japonesa, designados por manga e anime, enquanto, ( イ ), vendia também algum artesanato. “Nessa fase, era habitual ter o corredor da loja cheia de jovens que se sentavam no corredor a ler”, recorda uma altura em que o grosso dos clientes eram um público mais juvenil.

Face à crise e à diminuição de poder de compra dessa faixa etária, (1) foi-se adaptando e mudando de estratégia. ( ウ ) 2012, os produtos tradicionais de decoração, artesanato ou bijuteria passam a ocupar a maior parte do espaço do estabelecimento. Hoje quem entra na Kuri Kuri pode encontrar artesanato em cerâmica ou madeira, papel para origami, material e ingredientes para sushi ou peças de vestuário, nomeadamente o tradicional kimono.

Contudo, não deixou de vender as mangas, mas agora só e exclusivamente escritas em japonês, que são vendidas à comunidade local japonesa e a ( C ) está a aprender a língua. Actualmente, a faixa etária dos clientes subiu, situando-se na casa entre os 30 e os 50 anos, maioritariamente pessoas que estiveram no Japão ou pretendem visitar o país. A Kuri Kuri também organiza, regularmente, workshops de origami, arte sequencial de manga, poesia japonesa, (2) entre outros.

Noutro extremo da cidade, no número 352 da Alexandre Herculano, está a AniPlay, espaço dedicado a todo o tipo de artigos relacionados com anime e manga. Digamos que é a meca da cultura pop japonesa da cidade do Porto. O sítio perfeito para “caçar” Pokémons, ( エ ) os desta loja sejam de peluche. Mal se entra no espaço há uma série de personagens de anime pendurados e espalhados pelo estabelecimento, numa espécie de festa para a qual todas as figuras ilustres do género foram convidadas.

A AniPlay abriu em 2013, por obra de Isabel Moura, uma antiga *cosplayer* que estudou Letras. É, por isso, o espaço ideal para quem gosta de se mascarar de qualquer personagem de anime. Isabel diz que quando começou não eram assim tantos. Hoje, diz existirem no Porto “centenas” de *cosplayers*. Naturalmente, diz frequentarem a loja trajados a rigor. Ao longo dos anos de actividade o espaço foi crescendo. (3) Actualmente, além do espaço principal, há uma zona de cafetaria onde se podem experimentar alguns produtos japoneses e ligados à cultura anime. Nessa zona, há também uma área onde podem ser jogados clássicos de arcada e jogos de consola.

Mais recentemente, abriu outro espaço, complementar à loja, onde são vendidas peças de vestuário japonês, que podem ser usados no dia-a-dia, e onde é possível comprar e fabricar os trajes usados pelos *cosplayers*. Na AniPlay, há ainda um palco que é usado por bandas que tocam Jpop

(pop japonês) e para outras actividades lúdicas, todas elas, sempre com entrada gratuita.

Para os amantes de manga, a Mundo Fantasma é a livraria, da cidade, mais completa dentro do género. Abriu há 24 anos numa garagem na Senhora da Hora e há 18 transferiu-se para o Centro Comercial Brasília, o primeiro *shopping* a abrir portas em Portugal. Marco Novais, (4) proprietário da livraria, explica que quando iniciou este projecto ainda não vendia banda desenhada (BD) japonesa.

A Mundo Fantasma, (オ) nome tem origem na novela gráfica *Ghost World*, de Daniel Clowes, começou por vender, principalmente, BD americana. Em 2002, após a abertura da editora TokyoPop, “que revolucionou o mercado da manga numa escala de preço e variedade”, a loja abraçou o género, “ainda antes de o mercado americano o fazer”. Actualmente, a manga ocupa um (D) da loja e é procurada por um público muito variado, por haver séries “orientadas para todos os grupos”, explica.

Ainda que não seja um espaço dedicado na totalidade à cultura japonesa, a Mui Concept, que está no Centro Comercial Miguel Bombarda, é outra loja onde podem ser encontrados alguns artigos japoneses. O espaço, onde se pode comprar chás de todas as áreas do globo onde é produzido, criado pela vietnamita Thuy Tien, destaca, naturalmente, artefactos com origem no Vietname. No entanto, é possível encontrar todo o tipo de artigos japoneses associados à cultura e ao ritual do chá, nomeadamente vestuário ou acessórios como (E) ou copos.

〈出典：Público, 2016年10月7日〉

1-1 空欄A～Eに入る最も適切な語句を選びなさい。

解答はマークシートの  ～  にそれぞれマークすること。 (各3点×5=15点)

- |   |            |               |                |               |            |                                |
|---|------------|---------------|----------------|---------------|------------|--------------------------------|
| A | ① portanto | ② sendo assim | ③ após         | ④ no entanto  | ⑤ durante  | <input type="text" value="1"/> |
| B | ① comum    | ② vietnamita  | ③ desconhecida | ④ brasileira  | ⑤ nipónica | <input type="text" value="2"/> |
| C | ① que      | ② quem        | ③ qual         | ④ cujo        | ⑤ onde     | <input type="text" value="3"/> |
| D | ① dois     | ② metade      | ③ primeiro     | ④ terço       | ⑤ três     | <input type="text" value="4"/> |
| E | ① bules    | ② arrozos     | ③ flores       | ④ frigideiras | ⑤ peneiras | <input type="text" value="5"/> |

1-2 空欄ア～オに入る語句の組み合わせとして最も適切なものを選びなさい。

解答はマークシートの  にマークすること。 (3点)

- |                  |                      |               |          |        |
|------------------|----------------------|---------------|----------|--------|
| ① ア mas          | イ infelizmente       | ウ A           | エ quando | オ qual |
| ② ア por isso     | イ de modo geral      | ウ Em vez de   | エ se     | オ que  |
| ③ ア sobretudo    | イ a qualquer momento | ウ Apesar de   | エ embora | オ cujo |
| ④ ア sobretudo    | イ ao mesmo tempo     | ウ A partir de | エ caso   | オ quem |
| ⑤ ア mas          | イ infelizmente       | ウ A partir de | エ embora | オ cujo |
| ⑥ ア por isso     | イ a qualquer momento | ウ A           | エ se     | オ que  |
| ⑦ ア não obstante | イ de modo geral      | ウ A partir de | エ quando | オ qual |
| ⑧ ア por isso     | イ ao mesmo tempo     | ウ Em vez de   | エ embora | オ cujo |
| ⑨ ア sobretudo    | イ ao mesmo tempo     | ウ A partir de | エ embora | オ cujo |
| ⑩ ア não obstante | イ a qualquer momento | ウ Apesar de   | エ caso   | オ quem |

# ポルトガル語—問題用紙 3

各問題に対する解答は別紙解答用紙の所定の解答欄に記入すること。

.....(2025年度).....

1-3 下線部 1 と 3 の理由として最も適切なものを選びなさい。

解答はマークシートの   にマークすること。

(各3点×2=6点)

- 1 ① 廊下が狭くなってきたから                      ② 漫画などを売る店が少なかったから  
③ 若者の購買力が下がったから                      ④ アニメの需要が減ったから  
⑤ 仕入れ先の数が増えたから

- 3 ① コスプレに関心をもつ人が増えたから      ② 客の数が増えてきたから  
③ 客からの要望があったから      ④ 何年もの活動を経てスペースが大きくなっていったから  
⑤ 飲食できる場所も必要だったから

1-4 下線部 2 と 4 の意味する内容として最も適切なものを選びなさい。

解答はマークシートの   にマークすること。

(各3点×2=6点)

- 2 ① mesmo assim                      ② não é                      ③ por assim dizer  
④ de modo geral                      ⑤ e assim por diante

- 4 ① responsável                      ② alugador                      ③ dono  
④ participante                      ⑤ funcionário

1-5 本文の内容と一致するものを次の中から 2 つ選びなさい。

解答はマークシートの   にマークすること。

(順不同：各5点×2=10点)

- ① ポルトの日本人コミュニティは 150 人を超えている。  
② クリ・クリはポルトにオープンした最初の日本文化に特化した店だった。  
③ アニプレイをオープンしたイザベル・モウラは経済学部で学んだ。  
④ ムイ・コンセプトにはベトナムの商品の他に日本の商品もある。  
⑤ アニプレイではコスプレ用の衣装しか買うことができない。  
⑥ ムンド・ファンタズマはアメリカで流行した後に漫画を扱い始めた。  
⑦ ポルトのコスプレイヤーは 100 人に満たない。  
⑧ クリ・クリは漫画やアニメ関連の商品だけを扱っている。  
⑨ アニプレイの舞台はバンドの演奏専用となっている。  
⑩ ムンド・ファンタズマは最初から日本の漫画を売っていた。

■問題 2. 次のポルトガル語の文章の意味として最も適切なものを①～④の中から選びなさい。

解答はマークシートの  ～  にマークすること。 (各5点×4=20点)

2-1 O outono é uma das estações do ano mais celebradas no país, devido às cores da folhagem das árvores. Os passeios pela natureza com as paisagens de folhas vermelhas, amarelas e castanhas são um dos grandes cartazes turísticos do Japão, e esse período está agora a começar.

〈出典：CNN Portugal, 2022年10月11日〉

- ① 秋は、樹々の色鮮やかな葉が散ることで、この国では一年で最も愛でられている季節の一つになる。赤、黄、茶の葉の風景のある自然のなかを散策することは日本の大きな観光の目玉の一つであり、その時期が今始まろうとしている。
- ② 秋は、樹々の葉の色彩のため、この国では一年で最も愛でられている季節の一つである。赤、黄、茶の葉の風景を伴う自然のなかを散策することは日本の大きな観光の目玉の一つであり、その時期が今始まろうとしている。
- ③ 秋は、樹々の葉の色彩のため、この国では一年で最も美しい季節の一つである。赤、黄、茶の葉の風景のある自然のなかを散策することは日本の大きな観光の目玉の一つであり、その時期が今始まろうとしている。
- ④ 秋は、樹々の葉が鮮やかに色づくため、この国では一年で最も愛でられている季節の一つである。赤、黄、茶の葉の風景をたたえた自然のなかを散策することができる日本の山々は大きな観光資源の一つであり、その時期が今始まろうとしている。

2-2 O Ministério da Indústria do Japão criou, em março de 2024, um grupo de trabalho para estudar como apoiar livrarias. Segundo a instituição, "as livrarias são um centro de transmissão cultural e são activos extremamente importantes para a sociedade, ao manterem a diversidade de ideias e influenciar o poder nacional".

〈出典：Público, 2025年1月30日〉

- ① 日本の経済産業省は、2024年3月、どのように書店を支援すべきかを研究する作業グループを創設した。その組織のおかげでもあるが、「書店は文化発信の中心であり、考えの多様性を促進し国力に影響を与える、社会にとってきわめて重要な財産」である。
- ② 日本の経済産業省は、2024年3月、どのように書店を支援すべきかを研究する作業グループを創設した。その組織によれば、「書店は文化発信の中心であり、考えの多様性を維持し国力に影響を与える、社会にとってきわめて重要な財産」である。
- ③ 日本の経済産業省は、2024年3月、どのように書店を支援すべきかを研究する作業グループを創設した。その組織によれば、「書店は文化発信の中心であり、考えの多様性を維持し国力に影響を与える、社会にとってきわめて重要な投資先」である。
- ④ 日本の経済産業省は、2024年3月、どのように書店を支援すべきかを研究する作業グループを創設した。その組織によれば、「書店は文化発信の中心であり、考えの多様性を維持し国力を支える、社会にとってきわめて重要な活動」である。

2-3 Jorge Álvares, capitão e comerciante que durante vários meses do ano de 1547 permaneceu na província de Satsuma e primeiro mercador ocidental a fornecer um retrato detalhado do Japão, caracterizou os japoneses como belicosos, acolhedores, gente que não rouba. Já Francisco Xavier, o primeiro missionário católico, no Japão desde 1545, apresentou os nipônicos como a melhor gente com quem tinha conversado desde que partira de Lisboa para evangelizar, destacando, entre outras características, o espírito ordeiro, respeitador, leal e obediente.

〈出典 : Diário de Notícias, 2023 年 12 月 15 日〉

15

- ① ジョルジュ・アルヴァレスは、1547 年の数ヶ月のあいだ薩摩に滞在した船長兼商人で日本の詳細な肖像画を描いた最初の商人であったが、日本人たちを清潔好きで、心からもてなしてくれる、盗んだりしない人々と特徴づけている。すでにフランシスコ・ザビエルは、1545 年から日本にいた最初のカトリック宣教師であったが、布教のためリスボンを発ってから話をした人たちの中で最もよい人々として日本人たちのことを紹介し、様々な特徴のなかでも、秩序を重んじ、他を敬い、忠義に厚く、従順な精神を強調している。
- ② ジョルジュ・アルヴァレスは、1547 年の数ヶ月前に薩摩に滞在した船長兼商人で日本の詳細なイメージを伝えた最初の西洋の商人であったが、日本人たちを清潔好きで、心からもてなしてくれる、盗んだりしない人々と決めつけている。すでにフランシスコ・ザビエルは、1545 年から日本にいた最初のカトリック宣教師であったが、布教のためリスボンを発ってから話をした人たちの中で最もよい人々として日本人たちのことを紹介し、様々な特徴のなかでも、好戦的で、他を敬い、忠義に厚く、従順な精神を強調している。
- ③ ジョルジュ・アルヴァレスは、1547 年の数ヶ月のあいだ薩摩に滞在した船長兼商人で日本の詳細なイメージを伝えた最初の商人であったが、日本人たちを好戦的、心からもてなしてくれる、盗んだりしない人々と特徴づけている。すでにフランシスコ・ザビエルは、1545 年から日本にいた最初のカトリック宣教師であったが、布教のためリスボンを発つ前に話をした人たちの中で最もよい人々として日本人たちのことを紹介し、様々な特徴のなかでも、好戦的で、他を敬い、忠義に厚く、従順な精神を強調している。
- ④ ジョルジュ・アルヴァレスは、1547 年の数ヶ月のあいだ薩摩に滞在した船長兼商人で日本の詳細なイメージを伝えた最初の西洋の商人であったが、日本人たちを好戦的、心からもてなしてくれる、盗んだりしない人々と特徴づけている。すでにフランシスコ・ザビエルは、1545 年から日本にいた最初のカトリック宣教師であったが、布教のためリスボンを発ってから話をした人たちの中で最もよい人々として日本人たちのことを紹介し、様々な特徴のなかでも、秩序を重んじ、他を敬い、忠義に厚く、従順な精神を強調している。

2-4 Influenciadores digitais, amigos e parentes: de repente todos começaram a falar do Japão. Os números confirmam. Entre janeiro e outubro deste ano, mais de 30 milhões de turistas estrangeiros visitaram o país, retomando o nível pré-pandemia.

〈出典 : Exame, 2024 年 12 月 19 日〉

16

- ① インターネット上のインフルエンサー、友人、親戚。突然、すべての人が日本について語り始めた。数字も証明している。今年の 1 月から 10 月のあいだに、3,000 万人以上の外国人観光客がこの国を訪れ、再びパンデミック前の水準となった。

# ポルトガル語—問題用紙 6

各問題に対する解答は別紙解答用紙の所定の解答欄に記入すること。

.....(2025年度).....

- ② インターネット上のインフルエンサー、友人、親戚。例のごとく、すべての人が日本について語り始めた。数字も証明している。今年の1月から10月のあいだに、3,000万人以上の外国人観光客がこの国を訪れた。ただし、パンデミック前の水準は下回った。
- ③ インターネット上のインフルエンサー、友人、親戚。すべての人が急に日本について語ろうと試みた。数字も証明している。今年の1月から10月のあいだに、3,000万人以上の外国人観光客がこの国を訪れ、パンデミック前の水準を上回った。
- ④ インターネット上のインフルエンサー、友人、面識のない人。再び、すべての人が日本について語り始めた。数字も証明している。今年の1月から10月のあいだに、3,000万人以上の外国人観光客がこの国を訪れ、パンデミック前の水準に戻った。

■問題3. 次の日本語で書かれた内容をポルトガル語にする場合、最も適切なものを①～④の中から選びなさい。解答はマークシートの  ～  にそれぞれマークすること。

(各5点×4=20点)

3-1 観光需要が高い歴史的な中心市街地は、土産物店など観光客向けの商品を扱う店舗や飲食店が急増している一方、グローバル企業のチェーン店の進出により、住民の日用品を扱う店舗が減少する傾向にあります。

〈出典：時事ドットコム、阿部大輔、2025年1月18日〉

- ① No centro histórico da cidade com alta procura turística, embora o número de lojas de lembranças em que se vendem produtos para turistas e restaurantes tenha aumentado radicalmente, com expansão de lojas de rede dirigidas por empresas globais, o número de lojas de mercadorias para residentes estão diminuindo.
- ② No centro histórico da cidade com alta demanda turística, enquanto o número de lojas em que se vendem produtos de lembranças para turistas e restaurantes aumente gradualmente, de outro, com expansão de lojas de rede dirigidas por empresas globais, o número de lojas de mercadorias para residentes tende a diminuir.
- ③ No centro histórico da cidade com alta demanda turística, de um lado o número de lojas de lembranças em que se vendem produtos para turistas e restaurantes aumentou drasticamente, de outro, com expansão de lojas de rede dirigidas por empresas globais, o número de lojas de mercadorias para habitantes tende a diminuir.
- ④ No centro histórico da cidade com alta procura turística, de um lado as vendas de produtos para turistas nas lojas de lembranças e nos restaurantes estão crescendo, de outro, com expansão de lojas de rede dirigidas por empresas globais, o número de lojas de mercadorias para habitantes estão diminuindo.

- 3-2 北関東3県は栃木・日光や群馬・草津温泉、茨城・筑波山など指折りの観光地を多く抱える。長い歴史を刻んできたが故に、新鮮味が薄れるマンネリ化とも隣り合わせだ。温泉や大自然といった地域の核を守りつつ、来訪者を飽きさせない工夫が欠かせない。

〈出典：日本経済新聞、2024年1月14日〉

18

- ① Nas três províncias de Kanto do Norte, há vários locais turísticos como Nikko em Tochigi, as termas de Kusatsu em Gunma e o Monte Tsukuba em Ibaraki. Apesar da longa história, estão se encarando com a dificuldade de se libertar de um maneirismo, com poucas novidades. Mantendo os núcleos regionais como termas e grandes naturezas, é necessária a capacidade para desenrolar os visitantes.
- ② Nas três províncias de Kanto do Norte, há vários locais turísticos como Nikko em Tochigi, as termas de Kusatsu em Gunma e o Monte Tsukuba em Ibaraki. Graças à sua longa história, estão se encarando com a dificuldade de se libertar de um maneirismo, com poucas novidades. Mantendo os núcleos relacionais como termas e grandes naturezas, necessita-se a competitividade para não aborrecer os visitantes.
- ③ Nas três províncias de Kanto do Norte, há vários locais turísticos como Nikko em Tochigi, as termas de Kusatsu em Gunma e o Monte Tsukuba em Ibaraki. Devido à sua longa história, estão se encarando com a dificuldade de se libertar de uma rotina, com poucas novidades. Mantendo os núcleos religionários como termas e grandes naturezas, é necessária a credibilidade para não aborrecer os visitantes.
- ④ Nas três províncias de Kanto do Norte, há vários locais turísticos como Nikko em Tochigi, as termas de Kusatsu em Gunma e o Monte Tsukuba em Ibaraki. Por causa da longa história, estão se encarando com a dificuldade de se libertar de uma rotina, com poucas novidades. Mantendo os núcleos regionais como termas e grandes naturezas, necessita-se a criatividade para não entediar os visitantes.

- 3-3 訪日旅行の新たなネックが空港での燃料不足と人手の確保だ。外国人旅行者数で世界首位を続けるフランスは半数以上が陸路で入国する。空路に頼る日本の場合、航空便や空港機能の充実が欠かせない。燃料輸入や作業の自動化などで解決を急ぐべきだ。

〈出典：日本経済新聞、2024年7月21日〉

19

- ① Um novo ponto fraco na viagem ao Japão é a carência de combustível e trabalhadores. Na França cujo número de turistas estrangeiros continua sendo no primeiro lugar do mundo, mais de metade entra lá por via térrea. No caso de o Japão depender de via aérea, é escusado o enriquecimento de correio aéreo e de funções aeroportuárias. É preciso resolver o problema urgentemente pelas medidas, além da importação de combustível, a automatização de tarefas e assim por diante.
- ② Um dos problemas recentes na viagem ao Japão é a ausência de combustível e mão de obra. Na França, cujo número de turistas para estrangeiros continua sendo no primeiro lugar do mundo, mais de metade entra lá por via térrea. No caso do Japão que depende de via aérea, é necessário o enriquecimento de correio aéreo e de funções aeroportuárias. É preciso resolver o problema urgentemente pelas medidas como a importação de combustível, a automatização de tarifas e assim por diante.

- ③ Um novo ponto fraco na viagem ao Japão é a falta de combustível e mão de obra. Na França, em que o número de turistas estrangeiros continua sendo no primeiro lugar do mundo, mais de metade entra lá por via térrea. No caso do Japão, que depende de via aérea, é necessário o enriquecimento de correio aéreo e de funções aeroportuárias. Deve-se resolver o problema urgentemente pelas medidas como a importação de combustível, a automatização de tarefas e assim por diante.
- ④ Um dos problemas recentes na viagem ao Japão é a carência de combustível e trabalhadores. Na França em que o número de turistas para estrangeiros continua sendo no primeiro lugar do mundo, mais de metade entra lá por via térrea. No caso do Japão que depende de via aérea, é escusado o enriquecimento de correio aéreo e de funções aeroportuárias. Deve-se resolver o problema urgentemente pelas medidas, além da importação de combustível, a automatização de tarifas e assim por diante.

3-4 オーバーツーリズムによるゴミのポイ捨てに悩まされている埼玉県川越市で、市内の商店街などが、観光客の集中する地区2カ所に、ゴミを自動的に圧縮できる「スマートゴミ箱」を設置した。

〈出典：朝日新聞、2025年2月12日〉

20

- ① Na cidade de Kawagoe da província de Saitama, onde o abandono de lixo causado pelo excesso de turismo está se tornando um problema, a comunidade do bairro comercial e outros estabeleceram, nas duas áreas em que os turistas se concentram, as “lixadeiras inteligentes” que comprimem automaticamente o lixo.
- ② Na cidade de Kawagoe da província de Saitama, onde o abandono de lixo infestado pelo elevado número de turistas tem sido um problema, a comunidade do bairro comercial e outros organizaram, à exceção das duas áreas em que os turistas se reúnem, as “lixadeiras inteligentes” que cumprem automaticamente o lixo.
- ③ Na cidade de Kawagoe da província de Saitama, onde o abandono de lixo causado pelo elevado número de turistas está se tornando um problema, a comunidade do bairro comercial e outros desprezaram, nas duas áreas em que os turistas se reúnem, as “lixadeiras inteligentes” que comprimem automaticamente o lixo.
- ④ Na cidade de Kawagoe da província de Saitama, onde o abandono de lixo infestado pelo excesso de turismo está se tornando um problema, a comunidade do bairro comercial e outros fundaram, nas duas áreas em que o lixo se concentra, as “lixadeiras inteligentes” que comprimem automaticamente turistas.

■問題 4. 次の用語をポルトガル語で説明する場合、内容および文法において最も適切なものはどれか。  
それぞれ解答を一つ選び、マークシートの  ～  にマークすること。

(各5点×4=20点)

4-1 本わさび

- ① A característica de honwasabi é que se sente o gosto picante particular dessa erva quando é provada crua logo depois da colheita.
- ② Honwasabi é a erva culinária originária do Japão.
- ③ Wasabizuke pode ser tira-gosto para saquê ou acompanhamento de arroz, e tem origem na prefeitura de Nagano.
- ④ Pode-se cultivar honwasabi só na água de nascente ou no local em que corre água limpa.
- ⑤ Honwasabi, cortado fino e conservado em vinagre doce, é comido com sushi.

4-2 名古屋城

- ① As decorativas telhas douradas coroadas na torre de menagem do castelo de Nagoya foram restauradas em 1959.
- ② O Castelo de Nagoya prosperou por cerca de 260 anos como a residência da família Owari Tokugawa, a maior das três casas dos Tokugawa.
- ③ O Castelo de Nagoya prosperou há cerca de 260 anos como a residência da família Owari Tokugawa, no primeiro lugar das três casas dos Tokugawa.
- ④ O centro residencial do Castelo de Nagoya foi queimado em 1945 por causa do ataque aéreo e ainda não foi restaurado.
- ⑤ O Castelo de Nagoya foi construído pela ordem de Hidetada Tokugawa, segundo xogum dos Tokugawa, e é considerada uma versão completa do castelo da Idade Moderna.

4-3 輪島塗

- ① A maior característica de Wajima-nuri é a elegância da técnica decorativa em pó de ouro, e diz-se que é a mais luxuosa dos artesanatos de laca dentro da prefeitura.
- ② Wajima-nuri é caracterizado pela fabricação na divisão do trabalho dos artesões profissionalizados.
- ③ Na prefeitura de Ishikawa, três objetos laqueados, Wajima-nuri, Takaoka-shikki e Kanazawa-shikki, são registrados como o artesanato tradicional.
- ④ Wajima-nuri é protegido como propriedade cultural intangível de Ishikawa.
- ⑤ Wajima-nuri é caracterizado pela fabricação na forma feita de argila que se produz nas proximidades de Wajima.

4-4 箱根

24

- ① O Templo Xintoista de Hakone fica na beira do Lago de Sagami.
- ② A Maratona de Hakone, competida entre os times das universidades e os das empresas, é uma tradição sazonal de inverno em Hakone.
- ③ Um dos artesanatos tradicionais representativos de Hakone é Yosegi-zaiku.
- ④ Em Hakone, representam o desfile de daimyo que faziam no período Edo, na Kyu-Nakasendo, no Dia de Cultura, 3 de novembro por ano.
- ⑤ Hakone é conhecido como um local de termas, e era apreciado como Hakone Hachiyu no período Edo.

<ポルトガル語> マークシート 解答および配点 (2025)

解答番号	解答	配点	大問	点数
1	4	3	1	40
2	5	3		
3	2	3		
4	4	3		
5	1	3		
6	9	3		
7	3	3		
8	4	3		
9	5	3		
10	3	3		
11	2,4	順不同 各5点		
12				
13	2	5	2	20
14	2	5		
15	4	5		
16	1	5		
17	3	5	3	20
18	4	5		
19	3	5		
20	1	5		
21	2	5	4	20
22	2	5		
23	2	5		
24	3	5		

100

100